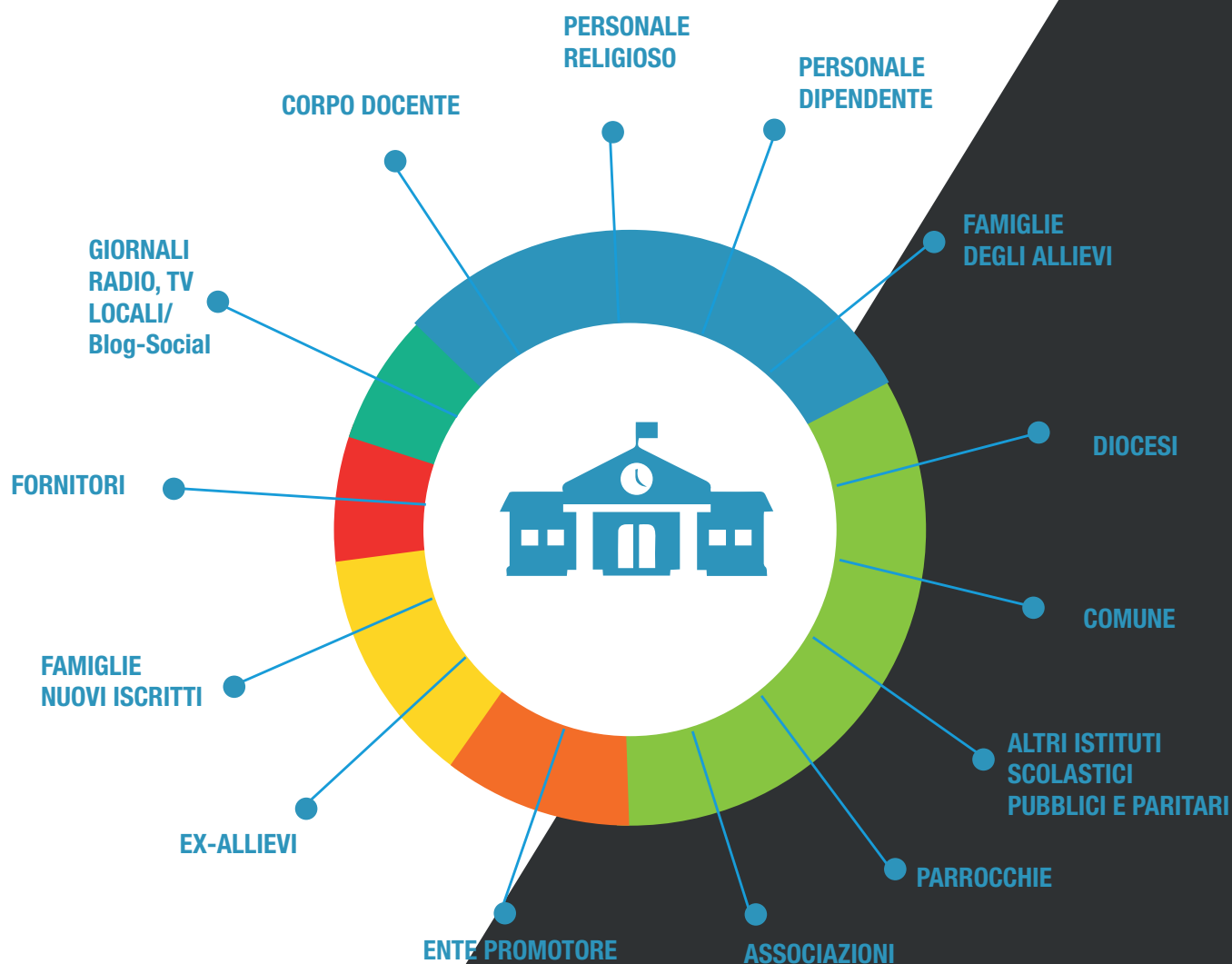


PACCHETTO COMUNICAZIONE SCUOLE PARITARIE

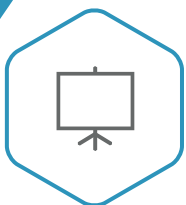
Intessiamo insieme la trama delle relazioni istituzionali.
Obiettivo a lungo termine è aiutare l'istituto ad orientarsi tra tutte le realtà con le quali entra in contatto, per gestire al meglio le sue relazioni.

- Territorio
- Comunità Educante
- Opinion leader
- Fornitori
- Fruitori Servizi
- Istituzione Carismatica



LA NOSTRA PROPOSTA

Vi proponiamo un percorso per accompagnare il vostro istituto durante tutto quest'anno in un percorso di promozione in vista delle iscrizioni per l'anno scolastico 2019/2020.



ANALISI DELL'ISTITUTO

Vogliamo conoscere la vostra realtà, capirne la storia e l'impronta carismatica, i suoi punti di forza e metterci a servizio delle vostre necessità.



PIANO DI COMUNICAZIONE

Decideremo una strategia di comunicazione, definendo obiettivi a medio e lungo termine che includano tutta la comunità educante (incremento delle iscrizioni di un tot %, maggiore soddisfazione dei genitori degli attuali iscritti, rafforzamento dell'immagine della scuola e del suo valore percepito all'esterno).



CALENDARIO OPERATIVO

Imposteremo il lavoro attraverso un calendario operativo coordinato da settembre 2019 a giugno 2020.



STRUMENTI OPERATIVI



COMUNICAZIONE AD ED IMMAGINE INTEGRATA

Realizzeremo tutti i materiali e i supporti necessari per la comunicazione promozionale strategica (pieghevoli, video, siti web, applicazioni ecc).



ORGANIZZAZIONE EVENTI

Una serie di eventi che vanno da un nuovo stile di Open Day ad eventi catalizzatori studiati su misura.



UFFICIO STAMPA

Una sana relazione con i media locali è un punto fondamentale per una promozione efficace.



CONSULENZA E ACCOMPAGNAMENTO

Offriamo un accompagnamento personale e continuativo attraverso una nostra risorsa che seguirà durante tutto l'anno, l'attuazione e la misurazione dei risultati del piano di comunicazione attraverso visite mensili presso il vostro istituto.



STRATEGY



CREATIVITY



TECHNOLOGY

mediacrossing Srl

Via Adria 2/A - 35142 Padova

P.IVA IT 04608510287 | REA: PD-403891 | Cap. Soc. 15.000,00 euro

